



”売れるECサイト”の

「企画」 「制作」 「運用」 なら **EX-Studio**

～売上最大化をサポートする戦略的Webサイト～



EX-Studio では、お客さまの商品力を最大化し、
集客力の高いオウンドメディア型ECサイトを構築いたします！

▼オウンドメディアとは？

Owned Media → **Own** (所有) **Media** (メディア)

自社の魅力や関連情報を自らWeb上で情報発信し、世間に対して認知力を高め、結果として**ブランディング向上**、**購入**、**成約**につなげる**Webサイト**のことです。



運用イメージ（成功事例）



参考事例①

北歐、暮らしの道具店 (<https://hokuohkurashi.com/>)

多数成功事例として有名なサイトです。

同一サイト内で「読み物」と「商品販売」を明確に分けて運営しています。読み物では商品に関連するコラムや豆知識情報、販売者情報等をオリジナルコンテンツとして更新することで集客効果を高めています。結果としてコンバージョンを多く獲得しています。



参考事例②

職人醤油 (<https://www.s-shoyu.com/>)

日本各地から集めた醤油のオンラインショップです。

各醸造元の紹介、醤油を使ったレシピの紹介などのコンテンツのメディア化を積極的に勧めている。

職人ブログなどの運営も平行しておこなうことで安定したトラフィックを獲得し、結果としてオンラインショップでの売上を伸ばしているサイトです。

成功のポイント

1 コンセプトを明確に設定する

多くのアクセスを集めるサイトは、共通して非常に明確な「コンセプト」「一貫性」があります。ECサイトでは、自社で取り扱っている商品や業種について、関連性あるものを一つひとつ記事にしていくことが大切です。

2 専門性をしっかりとアピール

自社が取り扱う商品に対する専門性や権威性、商品販売の背景等をとコンテンツに反映されていることも成功するためポイントとなる為、積極的にアピールすることが必要です。

3 ベネフィットを明確に伝える

ネットショップは、実店舗とは異なり実際に商品に手が触れない上、店員との折衝もありません。その為、実店舗以上に、“その商品を使った未来を想像させる”ことが求められます。

4 購入導線を適切に確保する

実店舗と同様、商品の販売場所、レジの場所が分からなければユーザーは購入が出来ません、ECサイトにおいても購買意欲が生まれた際に適切に購入までを案内する導線が必要です。

主要機能

① 商品追加管理

② 商品ページ更新機能

③ 商品台帳管理機能

④ 会員登録・顧客管理機能

⑤ スマートフォン対応

⑥ メルマガ発行

⑦ クレジット決済機能

⑧ お知らせ更新機能

⑨ オリジナルコンテンツ更新機能

⑩ ポイント管理機能

⑪ 人気ランキング機能

⑫ SNS連携機能

制作の流れ

| | | |
|---|------------|---|
| ① | サイトコンセプト確認 | ターゲットユーザーの属性についてヒアリングします。 ニーズを分析しサイトコンセプトを確定します。 |
| ② | 原稿・素材準備 | コンセプトに沿う素材を準備します。 写真素材のご提供にもご協力をお願いします。 |
| ③ | デザイン | サービスの魅力を最大限に引き出すデザインを追求。 スマホデバイスにも対応いたします。 |
| ④ | サイト構築 | 専門のクリエイターにてサイトを構築。 商品登録、決済システム等の導入も実施。 |
| ⑤ | サイト納品 | 完成後、ご確認をいただき問題なければ公開！ |
| ⑥ | サイト運用開始 | サイトへのアクセス状況やユーザーの動向を確認しながら 効率良く更新を行い、サイトの運用を続けていきましょう。 |

※お申込みから納品までは、通常2～3ヶ月程度いただいております。

制作プランについて

貴社に合ったプランをご提案いたします！

| | EC構築パック | EC構築パックα | EC構築パック コンプリート |
|-----------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| サイト制作 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| EC導入 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| クレジット決済機能 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ユーザー管理機能 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 成果分析 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 保守サポート | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| SEO対策 | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| SNS導入運用代行 | | | <input type="radio"/> |
| EC運用コンサル | | | <input type="radio"/> |

会社概要

| | |
|---------|---|
| 会社名 | 株式会社プロアライアンス |
| 会社名英語表記 | Proalliance Co.,Ltd. |
| 代表取締役 | 大城 佑斗 |
| 本社所在地 | 〒900-0004 沖縄県那覇市銘苅2丁目3番地1号 MECAL45 なは産業支援センター 410号室 |
| TEL | 098-975-7253 |
| FAX | 098-975-7257 |
| MAIL | info@proalliance.jp |
| 設立 | 2000年11月（平成12年） |
| 資本金 | 1,000万円 |
| 従業員数 | 11名 |
| 主な事業内容 | オキナビ運営事業 有料職業紹介事業 映像制作事業 清涼飲料水販売事業 コンビニエンスストア運営事業 Web制作・集客支援事業 |